PLAN PROJEKTU

## Co zostanie wykonane w ramach projektu ?

* Internetowy sklep z elektroniką (RTV, telefony, komputery).

## Dla kogo projekt jest realizowany?

* Projekt wykonywany na własny użytek – samodzielne otwarcie sklepu internetowego.

## Przez kogo projekt będzie wykonany?

* Mateusz Mazur
* Smoter Sebastian
* Damian Lasoń
* Tomasz Gaj

## W jakim terminie zostanie zrealizowany projekt?

* Rozpoczęcie prac nad projektem: 13-02-2021
* Zakończenie prac nad projektem (wdrożenie) : 14-03-2021
* Zakończenie wdrożenia: 11:07.2021

## W jaki sposób projekt zostanie zrealizowany ?

Po wspólnej konsultacji wszystkich wykonawców projektu, zgodnie z kartą oraz planem projektu.

# Założone wymagania projektowe:

* Stworzenie sklepu internetowego.
* Utworzenie aplikacji mobilnej, która znacząco ułatwi zakup.
* Przygotowanie umów dostępności towarów od producentów.
* Podpisanie umów z firmami kurierskimi.
* Towary wysyłane będą bezpośrednio z magazynu centralnego do klientów.
* Sklep będzie obsługiwał najpopularniejsze metody płatności.

# Potrzebne zasoby do zrealizowania projektu

* strona internetowa ( serwer + domena ),
* pracownicy do obsługi call-center,
* baza klientów,
* baza produktów wraz z ich cenami jednostkowymi,
* biznes plan,
* opisy produktów,
* rozwinięte Social-media,
* zdjęcia produktów,

# Określnie warunków tworzenia projektu

* Planowany budżet: 300 000zł
* aktualizacja technologii co około 3 miesiące,
* uzupełnianie bazy sklepu internetowego ,
* współpraca z grafikiem,
* opłacenie serwera ,
* kupno domeny,
* przeszkolenie osób obsługujących sklep i magazyn

# Ustalenia funkcji sklepu Internetowego:

* wdrożenie płatności : PayPal, Visa, Blik, gotówka przy odbiorze
* funkcja zrobienia zakupów w sklepie Internetowym jako gość bez rejestracji
* zamieszczenie odnośników do social mediów firmy
* stworzenie koszyka
* rejestrowanie użytkowników
* potwierdzenie złożenia zamówienia na maila
* potwierdzenie wysłania przesyłki na maila

# Kluczowe fazy projektu:

1. Przygotowanie biznes planu.
2. Przygotowanie podstawowej funkcjonalności strony internetowej.
3. Wdrożenie systemu rejestracji i logowania w sklepie.
4. Uzupełnienie strony o bazę produktów, opisy, ceny produktów, ostateczne formatowanie strony.
5. Uzupełnienie grafik firmowych, odnośników do social mediów, umieszczenie projektu na serwerze pod wskazaną domeną.